



Dirección Provincial
de Estadística y Censos

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período marzo 2023

Provincia de San Luis

Director: Lic. Nestor Arellano

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

MINISTERIO
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



GOBIERNO DE
SAN LUIS

Edificio de Descentralización Administrativa
Terrazas del Portezuelo · Torre III · Pisos 1 y 2
Tel: 266 - 4452000 int. 3054/3055
Autop. de las Serranías Puntanas km. 785
C.P: 5700 · San Luis · Argentina



Introducción.

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.



A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- Bebidas: *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- Almacén: *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- Panadería: *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- Lácteos: *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- Carnes: *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.*
- Verdulería y frutería: *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- Alimentos preparados y rotisería: *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- Artículos de limpieza y perfumería: *y otros similares.*
- Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- Electrónicos y artículos para el hogar: *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- Otros: *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*



Ventas totales Marzo de 2023. Provincia de San Luis.

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$3.163.425	100
Bebidas	\$369.396	11,68
Almacén	\$983.982	31,10
Panadería	\$73.437	2,32
Lácteos	\$270.812	8,56
Carnes	\$348.832	11,03
Verdulería y frutería	\$93.767	2,96
Alim. preparados y rotisería.	\$9.488	0,30
Art. de limpieza y perfumería.	\$453.837	14,35
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$89.004	2,81
Elect. y art. para el hogar	\$216.703	6,85
Otros	\$254.167	8,03

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En marzo del corriente año, el total de ventas a supermercados a precios corrientes fue de \$3.163.425 miles de pesos con una variación de 6,43% respecto al mes anterior.

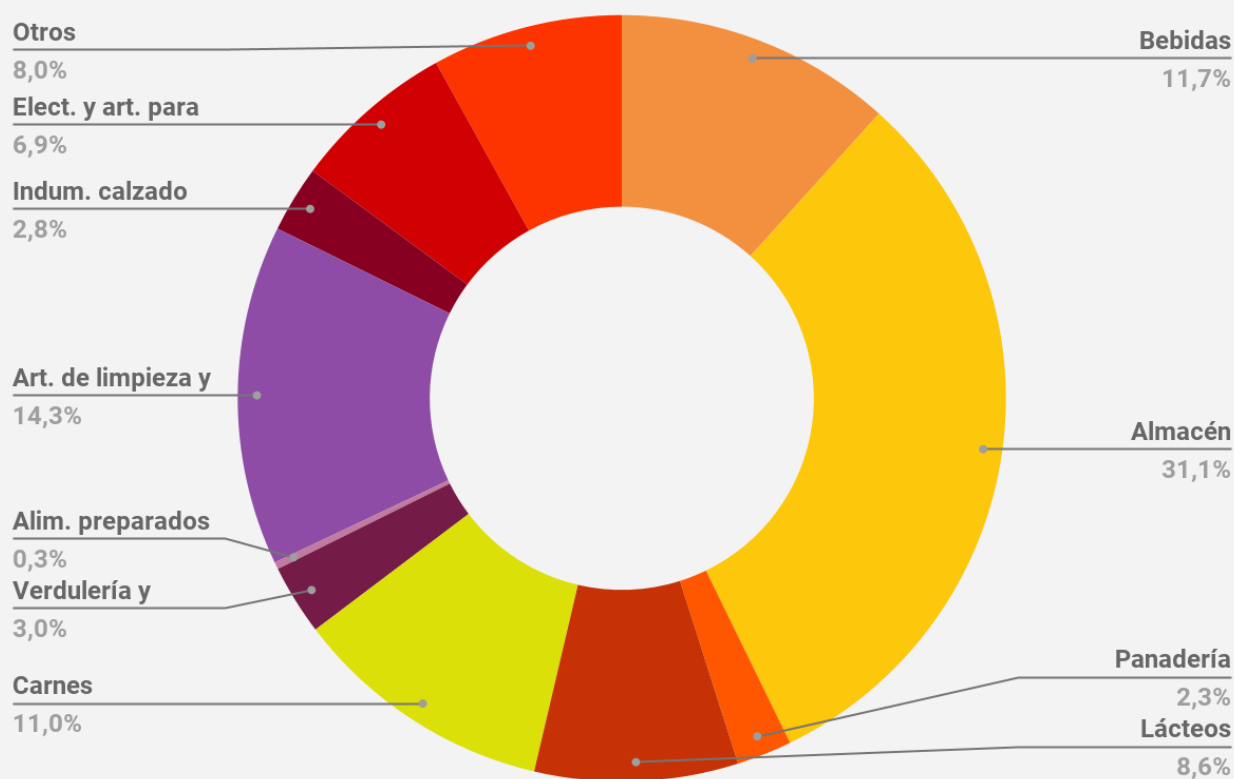
Los rubros que mayor ventas tuvieron fueron: "Almacén" con una participación porcentual del 31,10% del total de las ventas seguido por "Artículos de limpieza y perfumería" 14,35%; "Bebidas" y "Carnes" con el 11,68% y 11,03% respectivamente.



A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis - Marzo 2023

Gráfico 1





Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$3.163.425	\$363.217.624	0,87
Bebidas	\$369.396	\$49.454.316	0,75
Almacén	\$983.982	\$96.259.430	1,02
Panadería	\$73.437	\$12.847.886	0,57
Lácteos	\$270.812	\$39.132.464	0,69
Carnes	\$348.832	\$42.433.778	0,82
Verdulería y frutería	\$93.767	\$17.098.283	0,55
Alim. preparados y rotisería.	\$9.488	\$3.873.971	0,24
Art. de limpieza y perfumería.	\$453.837	\$50.025.121	0,91
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$89.004	\$6.630.793	1,34
Electrónicos y artículos para el hogar	\$216.703	\$20.660.311	1,05
Otros	\$254.167	\$24.801.270	1,02

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis representa el 87% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron respecto a las ventas del país son :*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* con el 1,34% *“Electrónicos y artículos para el hogar”* con el 1,05%, *“Almacén”* y *“Otros”* con el 1,02% respectivamente.



Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes -Marzo 2023	Ventas Totales a Precios corrientes - Marzo 2022	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$3.163.425	\$1.550.955	104,0	114,94
Bebidas	\$369.396	\$166.851	121,4	150,28
Almacén	\$983.982	\$473.414	107,8	111,63
Panadería	\$73.437	\$36.960	98,7	116,92
Lácteos	\$270.812	\$127.998	111,6	113,21
Carnes	\$348.832	\$168.586	106,9	103,74
Verdulería y frutería	\$93.767	\$40.915	129,2	148,30
Alimentos preparados y rotisería	\$9.488	\$4.849	95,7	143,78
Artículos de limpieza y perfumería	\$453.837	\$208.762	117,4	118,05
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$89.004	\$55.313	60,9	69,46
Electrónicos y artículos para el hogar	\$216.703	\$129.555	67,3	89,57
Otros	\$254.167	\$137.752	84,5	99,92

*Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En Marzo 2023, las ventas a precios corrientes en la provincia registraron un crecimiento del 104% y en el país de un 114,94% respecto al mismo mes del año anterior. Dentro del grupo de productos, “Verduras y frutas” mostró una variación interanual en la provincia de 129,2% y en el país de 148,30%; “Almacén” tuvo también un crecimiento muy parecido tanto en provincia 107,8% como en nación 111,63%; “Bebidas” mostró un aumento importante tanto en provincia como en el país, del 121,4% y 150,28 respectivamente. Otro grupo que registró un crecimiento similar es “Artículos de limpieza y perfumería” del 117,4% a nivel provincial y del 118,05% a nivel país, respecto al mismo mes del año anterior. “Lácteos” registró un crecimiento interanual similar tanto en provincia del 111,6% como en nación del 113,21%; “Carnes” también tuvo un crecimiento similar en provincia 106,9% como en el país 103,74% respecto al mismo mes del año anterior. El grupo de productos “Alimentos preparados y rotisería” y “Panadería” registraron un crecimiento interanual, superior al 100% solo a nivel país del 143,78% y 116,92% respectivamente.



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución de los últimos 12 meses.

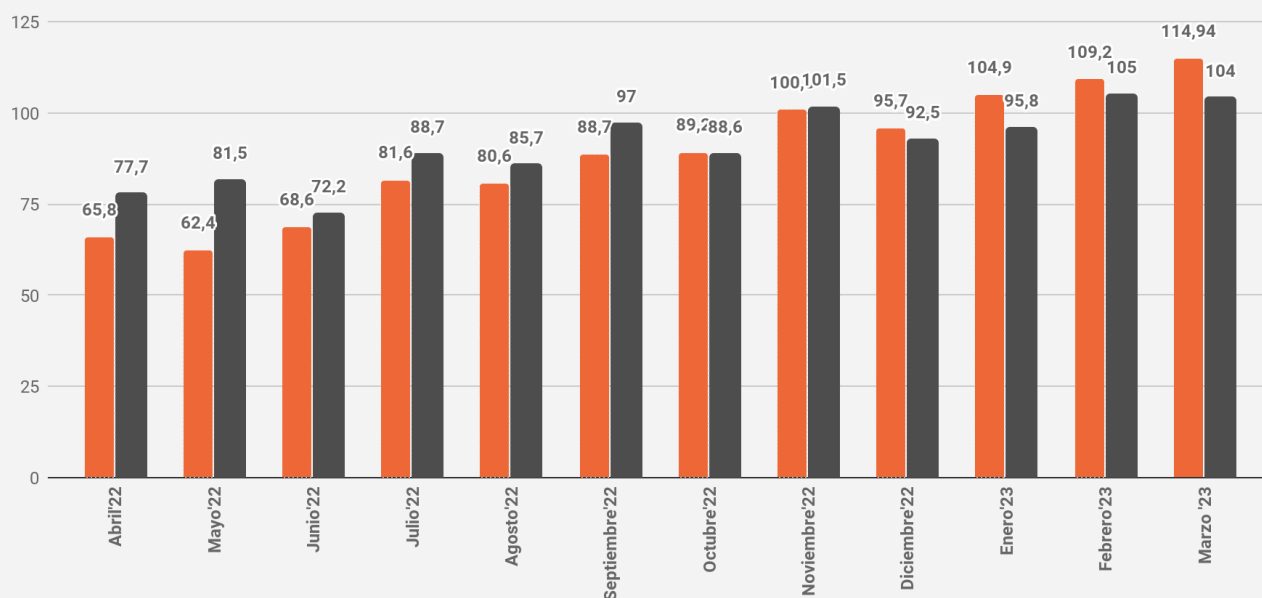
Tabla 4

	País	San Luis
Abril'22	65,8	77,7
Mayo'22	62,4	81,5
Junio'22	68,6	72,2
Julio'22	81,6	88,7
Agosto'22	80,6	85,7
Septiembre'22	88,7	97
Octubre'22	89,2	88,6
Noviembre'22	100,8	101,5
Diciembre'22	95,7	92,5
Enero'23	104,9	95,8
Febrero'23	109,2	105
Marzo '23	114,94	104

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis.

Gráfico 2.



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución últimos 12 meses.

País San Luis